

OCIO Y CULTURA

CAIXA FÒRUM INAUGURÓ AYER ESTA MUESTRA

Alphonse Mucha expone más de 200 obras en Barcelona

El artista fue uno de los creadores del 'art nouveau', pionero en la aplicación del arte a la publicidad y uno de los padres del diseño gráfico moderno.

T.F.C. Barcelona

La Obra Social La Caixa presentó ayer en Caixa Fòrum la primera gran exposición dedicada a Alphonse Mucha (1860-1939). La muestra reúne más de 200 obras, entre carteles, joyas, pinturas, fotos, libros y objetos. Mucha fue uno de los creadores del estilo *art nouveau* y fue pionero en la aplicación del arte a la publicidad, además de ser uno de los padres del diseño moderno.

Mucha creó una moda y fue precursor de lo que hoy se conoce como *merchandising*, incluso produjo un jabón con su propio nombre, algo impensable en su época. Es uno de los artistas más desconocidos de un periodo clave en la historia cultural reciente, que va de finales del siglo XIX a la primera mitad del siglo XX.

La muestra *Alphonse Mucha, seducción, modernidad y utopía* podrá verse hasta el 4 de enero y es una colaboración entre la Fundación La Caixa y la Mucha Foundation. Entre los objetos expuestos



Caja para las galletas Gaufrettes Pralinées (1901).

destacan postales, sellos, billetes, cajas de galletas, botellas y jabones. Sus carteles y pinturas, que también están expuestos en Caixa Fòrum, causaron gran admiración en París en su momento y contaron con imitadores en todo el mundo. Mucha consiguió su primer gran éxito como diseñador en 1894, con el cartel de la obra de teatro *Gismonda*, de Victorien Sardou, para la compañía Sarah Bernhardt. El artista fue contratado por la empresa para realizar todos los carteles de sus producciones, a raíz de lo cual vivió en

La obra de Mucha causó gran admiración en París y tuvo numerosos imitadores

París el esplendor del *art nouveau*. Las joyas que proyectó para el orfebre Fouquet se convirtieron en piezas de colección. En 1904 emprendió la aventura americana y viajó a Nueva York, donde realizó numerosos retratos. Cuatro años más tarde volvió a Europa, a Praga, y puso su arte al servicio de una mitología eslava, fundamento simbólico del estado de Checoslovaquia.

París el esplendor del *art nouveau*. Las joyas que proyectó para el orfebre Fouquet se convirtieron en piezas de colección. En 1904 emprendió la aventura americana y viajó a Nueva York, donde realizó numerosos retratos. Cuatro años más tarde volvió a Europa, a Praga, y puso su arte al servicio de una mitología eslava, fundamento simbólico del estado de Checoslovaquia.

ENTREVISTA CON LLUÍS BALART

“El patrimonio es un activo económico y no un lastre”

TERESA FERREIRÓS, Barcelona

Lluís Balart acaba de ser nombrado director del Museu d'Història de la Ciutat de Tarragona, en sustitución de Lluís Piñol. Su experiencia en el mundo de la cultura se reducía, hasta ahora, a la archivística.

Pregunta: ¿Por qué aceptó este cargo?

Respuesta: Para mí es un reto. Mi experiencia en los archivos también tiene que ver con recuperar el pasado, pero es diferente.

P: ¿Cuáles son sus planes para el Museu d'Història de Tarragona?

R: El museo vivirá una nueva etapa en la que el área de patrimonio se reestructurará. Hasta ahora todo formaba parte del museo. Lo que haremos será diferenciar las dos partes, la más museística y la del patrimonio. Quiero ofrecer un discurso que haga comprensible la historia.

P: ¿Qué dificultades cree que encontrará?

R: La situación de Tarragona es compleja. El patrimonio romano lo absorbe todo y quiero complementarlo con otras épocas como la Edad Media, con todo el casco antiguo de la ciudad, o el siglo XVIII, con las fortificaciones.

P: ¿Cambiará el discurso del museo?

R: Yo intentaré divulgar y plasmar que el patrimonio histórico puede ser un activo económico y no un lastre, como se ha pensado hasta ahora. A veces, el legado de nuestros antepasados se ve como un montón de piedras. Nosotros tenemos la suerte de vivir en un municipio que es un bien cultural nacional declarado. El patrimonio activa sectores económicos que lleva aso-



Lluís Balart.

ciados, como las actividades académicas y divulgativas, la hostelería, las agencias de viajes, las editoriales y, por supuesto, el comercio de la ciudad. El uso del patrimonio tiene muchas oportunidades.

P: ¿Con qué presupuesto contará este año?

R: Todavía no lo he considerado porque quiero ir por partes y me acabo de incorporar. Para lo que queda de año las partidas ya están ad-

“La gestión pública evita la posible especulación con el patrimonio por parte de una empresa”

judicadas, mi preocupación será el 2009.

P: ¿Gestión pública o privada?

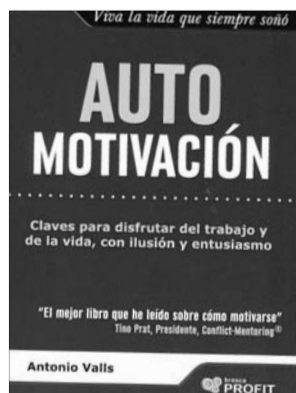
R: En este museo, lo importante no son las piezas sino los edificios. Su actividad no podría ser asumida por un gestor privado. Necesitamos la ayuda de las instituciones, pero creo que de esta forma se evita que el patrimonio histórico se vea afectado por la posible especulación de una empresa.

LIBROS

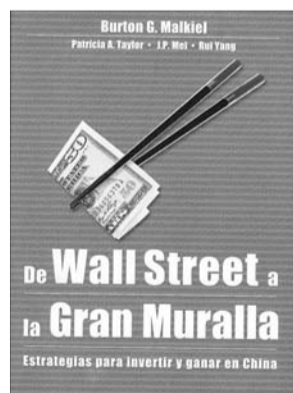
Fusiones, inversión en China y motivación

EXPANSIÓN, Barcelona

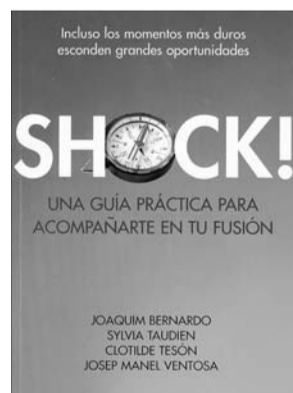
La editorial Equipos & Talento publica *Shock!*, una guía práctica que explica qué pasa con los trabajadores cuando una empresa se fusiona. Antonio Valls es el autor de *Automotivación*, de la editorial Profit, que ofrece las claves para disfrutar del trabajo y de la vida. Deusto edita *De Wall Street a la Gran Muralla*, de Burton Malkiel, que explica las estrategias para invertir y ganar en China.



Editorial Profit.



Editorial Deusto.



Editorial Equipos & Talento.

Potenciem, defensem
i impulsem amb força les
nostres empreses

Amb les empreses,
per arribar més lluny

Cambra de Comerç
de Barcelona

www.cambrabcn.org 902 448 448 Avda. Diagonal, 452 08006 Barcelona