

Tirada: 45.850	A V U I	Superfície: 528,00 cm²
Difusió: 30.628		
(O.J.D)	Cataluña	Valor: 1.450,99
Audiència: 107.198	Diaria	Página: 86
(E.G.M)	General	
Ref: 2078284	1ª Edición	
	20/07/2008	



Les fusions empresarials són un procés que espanta. Acomiadaments, reestructuracions i canvis de responsabilitats atemoreixen els treballadors fins a arribar a afectar la pròpia autoestima

Fusió! Angoixa i rumors a l'oficina

Te n'has assabentat? Has llegit el diari? Continuaré? Oh, i ara què? Són les preguntes més repetides pels empleats d'una empresa que comença una fusió. Els inicis dels processos d'adquisició creen incertesa entre els treballadors.

Sobre les fusions empresarials s'han escrit milers de pàgines i s'han donat multitud de conferències. Sempre amb un punt en comú; el procés enfocad des d'un punt de vista macroeconòmic i per a l'empresari. Procés, metodologia i estalvi per a les companyies han estat els temes tractats. Però el llibre *Shock! Una guia pràctica per acompanyar-te en la teva fusió* tracta aquest procés amb l'objectiu d'ajudar el treballador. Joaquim Bernardo, Sylvia Taudien, Clotilde Tesón i Josep Manel Ventosa han unit la seva experiència al capdavant dels departaments de RH de grans empreses per aportar llum al fosc procés de la fusió empresarial.

Des del punt de vista dels empleats, en el moment de la fusió el més important és saber si man-

tindran el lloc de feina. Al principi l'angoixa s'apodera dels treballadors, que tendeixen a pensar que amb un millor currículum tenen més possibilitats per continuar a l'empresa. Encara que no sempre és així. Per a Josep Manel Ventosa, director de desenvolupament de RH de Banc de Sabadell, "l'actitud és tan important com un bon currículum, fins i tot més". Aquesta idea també la recolza Clotilde Tesón, directora de RH del Grup Codorniu, que afirma que el més important per mantenir el lloc de treball és la motivació personal.

RUMOROLOGIA

La pressió a què es veuen sotmesos els treballadors en aquest procés provoca l'aparició dels temuts rumors. Els quatre autors coincideixen a assenyalar que la gran quantitat de rumors que sol haver-hi a l'inici de les fusions poden fer "molt de mal". Tesón assegura que "els rumors sempre són negatius, i per evitar-los cal tenir una campanya de comunicació ben preparada i fugir de la reacció als rumors".

Els autors opinen

Joaquim Bernardo

"Volíem enviar un missatge positiu a aquells que pateixen una fusió"

Josep Manel Ventosa

"En aquests processos es passa malament i és aquí on radica la feina de RH"

Clotilde Tesón

"Hem plasmat la nostra experiència perquè la gent no s'ofusqui"

Un dels aspectes més importants a tenir en compte perquè una fusió triomfi és la "cultura" de cada empresa, és a dir, la manera de treballar que cada companyia té. Així com tenir present quin sector ocupen. No és el mateix la banca que la comunicació. "Els empleats de banca ocupen els seus càrrecs a l'empresa molts anys i treballen d'una manera molt concreta. Per això, els canvis, en un principi, poden semblar negatius", assegura Ventosa.

El més important per mantenir una feina és la motivació personal

Ferran Climent

Els passos de tota fusió

NEGOCIACIÓ

En aquest moment, l'estat emocional d'alguns treballadors passa per l'apatia, la paràlisi i la incredulitat. Hi ha qui pensa que està vivint un somni i minimitza les dades que té. Per a altres, la sensació pot no ser tan negativa i pensen que passarà aviat o que els canvis no seran tan negatius.

RESISTÈNCIA

En aquesta fase, hi ha qui té problemes per dormir, demostra clarament el seu enuig i és molt crític. Fins al punt de poder barallar-se. Altres s'aparten de l'equip, es culpen del que els succeeix a ells o a d'altres i estan ansiosos. També és habitual sentir-se una víctima o ser incapaç de pensar en una sortida positiva de l'embolic. En alguns casos, s'arriba a la depressió.

EXPLORACIÓ

Arribat aquest moment, alguns treballadors reuneixen informació, demanen suggeriments, experimenten amb nous enfocaments i, fins i tot, exploren més opcions. Però sempre hi ha qui es veu superat i frustrat. Hi ha casos de treballadors que tenen massa idees i no es poden centrar.

COMPROMÍS

Finalment, la llum. Molts treballadors comencen a resoldre el problema i torna a aparèixer el sentit de cohesió. Amb això, augmenta la satisfacció i s'està més centrat.



Xoc!

El 26 de juny es va presentar als jardins de Mirabè Tibidabo el llibre *Shock!* La idea va sorgir de Sylvia Taudien, directora d'Advantage Consultors. Entre els quatre autors sumen més de 17 fusions, experiència que han plasmat de forma àgil i amena en aquest llibre. Taudien va fer la primera trucada al desembre i, després de moltes reunions, *Shock!* ja està a les llibreries.

La presentació va anar a càrrec de Rafael Ortiz, soci director de l'àrea laboral de Garrigues Advocats i prologuista del llibre juntament amb Salvador López, secretari d'acció sindical i política industrial de FITEQA-CCOO.

Fusions i adquisicions

Les fusions no sempre són un procés exitós, com ho demostren les dades.



Font: Shock!